COMMUNIQUÉ DE PRESSE ***Pour diffusion immédiate***

C'est parti! La Tournée Vigilance sur le net débarque
dans les écoles du Bas Saint-Laurent

La plus importante tournée de sensibilisation aux dangers d'Internet au Québec rendra visite aux écoles secondaires de La Pocatière et de Rivière-du-Loup

Montréal, le 30 mars 2009 – Intéressante, interactive et dynamique! La **Tournée Vigilance sur le net**, est un rendez-vous avec des milliers de jeunes à travers le Québec.

Cette activité de sensibilisation aux pratiques sécuritaires sur Internet a déjà permis de rencontrer plus de 17 000 jeunes et de nombreux parents de la province. Elle sera présentée du 31 mars au 3 avril 2009 dans des écoles secondaires du Bas Saint-Laurent, plus précisément à La Pocatière, ainsi que dans la région de Rivière-du-Loup. Le succès de la Tournée s'explique par le fait qu'elle répond à un réel besoin, mais aussi parce qu'elle est la seule du genre à offrir une formule à la fois pédagogique et divertissante. Conçue en fonction des besoins et de la réalité des jeunes, elle propose des solutions concrètes aux adolescents et à leurs parents.

Une conférence 100 % branchée! Les organisateurs proposent une formule interactive et ludique, avec notamment des vidéoclips illustrant les grands dangers d'Internet à l'aide de mises en scène inspirées de cas vécus. Un kiosque interactif accueillera également les jeunes des écoles visitées à l'heure du lunch; un animateur sera présent sur place pour répondre à leurs questions. Ils pourront accéder, via une station web, aux capsules vidéo et au quiz spécialement conçu à leur intention (www.vigilancesurlenet.com/tournee). Ils seront également encouragés à faire appel à l'organisme Tel Jeunes, qui peut leur offrir des conseils judicieux lorsqu'ils vivent des situations problématiques, qu'elles soient liées à leur utilisation d'Internet ou non.

Partager à l'heure des réseaux sociaux. Comme lors des tournées précédentes, c'est le populaire présentateur Antoine Mongrain qui assurera l'animation de la tournée. Denis Talbot, concepteur des capsules vidéo sur les cinq grandes thématiques (le partage de fichiers, les faux cadeaux, l'hameçonnage, les mots de passe, et le clavardage/réseautage social/cyberintimidation), assure quant à lui une veille technologique afin que les contenus proposés correspondent à l'évolution du Net et des habitudes des jeunes.

Des vidéoclips ont été produits pour mettre en scène des cas vécus qui illustrent les dangers d'Internet. Ces vidéoclips, comme les capsules thématiques, sont disponibles sur le microsite Vigilance sur le net et sont agrémentés d'une fonction de partage qui permettra aux Internautes de les échanger sur leurs réseaux sociaux préférés. « Nous comptons sur les jeunes pour devenir les ambassadeurs de la Tournée et pour diffuser nos messages de sensibilisation et de prévention autour d'eux. Ce sont des sujets qui les concernent directement et il n'y a pas mieux que les jeunes pour parler aux jeunes », commente Antoine Mongrain.

Plusieurs soirées réservées aux parents des établissements ciblés sont inscrites au calendrier. « À nos yeux, la tournée est extrêmement importante et met de l'avant une composante essentielle de notre mission : favoriser la communication entre les parents et leurs jeunes. Des

études récentes montrent que seulement 52 % des parents discutent régulièrement avec leurs enfants de leur utilisation d'Internet. Nous espérons que la Tournée Vigilance sur le net contribue à une amélioration du dialogue en ce qui concerne la sécurité sur Internet », indique Marc Labelle, Directeur général des communications corporatives chez Vidéotron.

Rappelons par ailleurs que dans le cadre de la Tournée, un accès sécurisé à l'intégralité de la présentation est mis à la disposition des enseignants intéressés. « La contribution des professeurs à la diffusion des messages de la Tournée Vigilance sur le net est essentielle et permet non seulement d'élargir la portée de notre initiative, mais aussi de proposer aux élèves une activité à la fois pédagogique et ludique qui stimule le dialogue et la réflexion sur leur réalité quotidienne », rappelle M. Labelle.

À propos de vigilancesurlenet.com
Parents et professeurs peuvent se renseigner sur les dangers liés à la navigation sur Internet en visitant le site principal de la campagne (**www.vigilancesurlenet.com**), lauréat de deux prix *Interactive Media Awards* et d'un prix *Spotlight* de la *League of American Communications Professionals* (LACP). Ce site comporte une section dédiée aux jeunes (**www.vigilancesurlenet.com/tournee**), qui comprend des capsules vidéo de cas vécus, des conseils d'Antoine Mongrain et de Denis Talbot ainsi qu'un quiz leur permettant de gagner cinq iPod touch.

À propos de Vidéotron
Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 715 616 clients à son service de télédistribution, dont 927 322 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 063 847 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 63 402 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 851 987 foyers et organisations du Québec.

- 30 -

Le dossier de presse complet de Vigilance sur le net et de sa tournée est disponible à l'adresse www.vigilancesurlenet.com.

Renseignements :
Martine Nadeau
Cellulaire : 514-238-0568