

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La nouvelle Tournée *virtuelle* Vigilance sur le Net voit grand! Avec l'aide des enseignants, l'activité s'étendra partout au Québec

Montréal, le 17 février 2010 – C'est aujourd'hui, au Séminaire de Sherbrooke, qu'est donné le coup d'envoi de la Tournée *virtuelle* Vigilance sur le Net de Vidéotron. La sixième saison de la plus importante campagne de sensibilisation aux dangers d'Internet au Québec prend un virage virtuel en offrant aux enseignants du secondaire une trousse spécialement conçue pour eux. Ce nouveau volet virtuel reprendra la formule pédagogique et divertissante qui a permis à Vigilance sur le Net de connaître un grand succès depuis ses débuts en 2007. Rappelons que cette initiative a rejoint directement près de 25 000 jeunes, enseignants et parents à ce jour.

Partout à la fois

« La nouvelle Tournée *virtuelle* Vigilance sur le Net répond à un double impératif : la popularité croissante de notre tournée dans les écoles et l'augmentation constante des menaces pour les jeunes sur Internet. Devant la nécessité de sensibiliser un plus grand nombre de jeunes dans toutes les régions du Québec, nous faisons appel aux enseignants pour qu'ils nous aident à porter notre message de prévention encore plus loin et le fassent entendre encore plus fort », indique Marc Labelle, directeur général des Communications corporatives de Vidéotron. « De plus, les enseignants bénéficient d'une proximité naturelle avec les jeunes, ce qui les rend particulièrement aptes à discuter avec eux des enjeux auxquels ils font face dans leur vie quotidienne », souligne-t-il.

Une démarche guidée

Les enseignants auront accès à une trousse facile d'utilisation qui leur permettra de mettre sur pied des activités de sensibilisation dans un contexte à la fois éducatif, ludique et interactif. De plus, ils n'ont pas besoin d'être des experts d'Internet pour animer les ateliers; ils seront guidés pas à pas. Les différents ateliers permettront aux jeunes de s'exprimer sur les sujets abordés, de raconter leurs propres expériences et de mettre en pratique leurs acquis à la maison, tout en favorisant le dialogue avec leurs parents – une composante essentielle de la mission de Vigilance sur le Net.

La trousse, qui sera distribuée gratuitement à tous les établissements scolaires qui en font la demande, comprend :

- Un DVD avec des vidéos présentées par le populaire animateur d'émissions jeunesse Antoine Mongrain (VOX, Vrak TV);
- Un guide d'activités pédagogiques accompagnant le DVD et comprenant tous les outils nécessaires aux enseignants pour mener leurs propres activités de sensibilisation en classe;
- Un CD-ROM incluant, entre autres, un aide-mémoire pour les jeunes, une affiche et un dépliant de conseils à l'intention des parents.

Le DVD et le guide d'activités pédagogiques s'appuient sur quatre modules d'apprentissage de 30 minutes chacun comprenant des capsules vidéo, des mises en situation et des exercices pratiques sur les sujets suivants :

- Les virus informatiques et autres menaces à la sécurité;
- La fraude et le vol d'identité;
- Le clavardage et le réseautage social;
- La cyberintimidation.

Nouvelles TACtiques

Le scénario des capsules vidéo et le contenu du guide d'activités qui accompagne le DVD ont été conçus par le Groupe TAC com (www.tacom.ca), une firme spécialisée dans la communication par l'humain. Ses scénaristes et ses comédiens, grâce à leur talent, véhiculent les messages, sensibilisent, changent les perceptions et font évoluer les comportements.

En complément

En plus de la trousse proprement dite, des initiatives ciblées viendront renforcer l'impact et la portée des messages de la Tournée, notamment :

- Le développement d'une section destinée aux professeurs sur le site Web de Vigilance sur le Net (vigilancesurlenet.com);
- Une visibilité accrue dans les médias sociaux les plus populaires auprès des jeunes (Facebook, Twitter, YouTube, etc.);
- Un concours pour les jeunes qui leur donnera la chance de gagner un iPod*.

La nouvelle Tournée *virtuelle* Vigilance sur le Net prendra son essor dans la région de Sherbrooke dans un premier temps et s'étendra progressivement aux autres régions du Québec.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.

- 30 -

Le dossier de presse complet de *Vigilance sur le Net* et de sa tournée est disponible à l'adresse www.vigilancesurlenet.com/fr/nouvelles/index.php.

Contact média :

Marie-Josée Bégin
514 994-0802

* Apple ne participe pas à cette promotion et n'en est pas commanditaire. Les noms iPod touch, iPod shuffle, iPod nano et iPod classic sont des marques de commerce d'Apple Inc.