

## Radialpoint et Vidéotron remportent deux Interactive Media Awards pour leurs sites consacrés à la sécurité des familles sur Internet

---

*Le site Vigilance sur le net de Vidéotron récolte les honneurs en obtenant le plus important prix de l'industrie du Web.*

**MONTRÉAL (CANADA), le 8 avril 2008** — Radialpoint, numéro un en matière de services gérés Internet destinés aux plus importants fournisseurs de large bande à l'échelle mondiale, est heureuse d'annoncer que [Vigilance sur le net](#) et [Vigilance sur le net Tournée](#), deux sites de Vidéotron consacrés à la sécurité des familles sur Internet, ont raflé les plus prestigieux prix aux [Interactive Media Awards](#)<sup>MC</sup> (IMA<sup>®</sup>) cette année. Ayant déjà remporté l'un des convoités prix de la LACP (League of American Communications Professionals) en 2007, ce programme en deux phases pour la sécurité des familles sur Internet a valu à Vidéotron les prix « Meilleur de sa catégorie » et « Réalisation exceptionnelle » dans la catégorie Jeunesse des IMA.

“We are pleased to present Vidéotron and Radialpoint with these two prestigious awards for the Vigilance sites,” said Anna Lawrence, spokesperson for the Interactive Media Awards. “Not only were the judges impressed by the very high design standards presented here, but also by the important mission of these sites in building awareness for youth safety online. These sites represent some of the very best work we've seen amid the toughest competition, and we congratulate Vidéotron and Radialpoint on a job very well done.”

« Nous sommes heureux de remettre ces deux prix convoités à Vidéotron et à Radialpoint pour leurs sites Vigilance », a déclaré Anna Lawrence, porte-parole des Interactive Media Awards. « Non seulement le jury a été impressionné par la très grande qualité de leur conception Web, mais aussi par l'importante mission dont ils s'acquittent en sensibilisant la population à la sécurité des jeunes sur Internet. Ces sites comptent parmi les meilleures réalisations que nous avons vues dans le cadre de cette compétition des plus acharnées, et nous tenons à féliciter Vidéotron et Radialpoint pour leur excellent travail. »

Vigilance sur le net offre une combinaison inédite d'information, de ressources et de témoignages visant à combler le fossé communicationnel et générationnel entre parents et enfants lorsqu'il s'agit d'expérience en ligne. Pièce maîtresse d'une campagne de sensibilisation lancée à l'échelle provinciale en juin 2007, Vigilance sur le net est le rendez-vous incontournable des consommateurs québécois de tous âges qui s'intéressent aux importants enjeux de la sécurité Internet.

« Vidéotron s'engage à offrir une expérience de navigation sécuritaire à toutes les familles québécoises. À ce titre, nous avons eu l'idée de créer un forum de discussion éducatif et intergénérationnel autour des enjeux de la sécurité Internet », a expliqué Isabelle Dessureault, vice-présidente, Affaires corporatives, et présidente, VOX, pour Vidéotron. « De concert avec notre partenaire en matière de sécurité, Radialpoint, nous avons créé Vigilance sur le net afin d'encadrer le dialogue et de nous attaquer à un sujet d'actualité. Nous espérons ainsi servir la communauté québécoise et renforcer notre engagement auprès d'elle. Nous sommes enchantés d'être reconnus aujourd'hui comme l'un des chefs de file de l'industrie des communications Web. »

Fort de deux nominations dans la catégorie Jeunesse, le site Vigilance sur le net a reçu le prix « Réalisation exceptionnelle » grâce à un pointage de 475 sur 500. Pour sa part, le microsite Tournée Vigilance sur le net ([www.vigilancesurlenet.com/tournee/](http://www.vigilancesurlenet.com/tournee/)) a accumulé 485 points sur 500, ce qui lui a valu le prix « Meilleur de sa catégorie ». Grâce à des résultats aussi remarquables, les deux sites ont pu se qualifier dans les catégories les plus en vue aux IMA.

« C'est un honneur d'être reconnu pour le travail créatif que nous effectuons avec nos clients fournisseurs de services Internet, qui sont de vrais visionnaires », a affirmé Hamnett Hill, président et chef de la direction de Radialpoint. « Nous nous engageons à soutenir les efforts de Vidéotron pour conscientiser de plus en plus le public à la sécurité des familles sur Internet. Aussi nous réjouissons-nous à l'avance de tout projet de collaboration futur comme Vigilance sur le net. »

Forte du succès remporté par la tournée en 2007, Vigilance sur le net poursuit maintenant sa tournée éducative dans les écoles du Québec. La Tournée Vigilance sur le net est animée par l'animateur vedette de VRAK.TV et de VOX Antoine Mongrain et a été conçue par le populaire VJ et producteur de MusiquePlus Denis Talbot.

#### À PROPOS DE VIDÉOTRON

Vidéotron ltée ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.

#### À PROPOS DES IMA®

Les Interactive Media Awards<sup>MC</sup> reconnaissent les normes d'excellence les plus élevées dans l'industrie de la conception et du développement Web en récompensant les individus et les entreprises qui se distinguent par leurs réalisations exceptionnelles.

Créé par l'Interactive Media Council, Inc. (IMC), un regroupement mondial sans but lucratif fixé à New York et formé des plus importants concepteurs, développeurs, programmeurs, publicitaires et autres professionnels du Web, ce concours vise à hausser les critères de qualité sur Internet et à offrir aux lauréats un coup de pouce marketing et médiatique. L'IMC agit en tant que commanditaire principal et organe directeur des Interactive Media Awards<sup>MC</sup>, détermine le mode de jugement et recrute le jury du concours.

Pour plus d'information sur les IMA, visitez le [www.interactivemediaawards.com](http://www.interactivemediaawards.com).

## À PROPOS DE RADIALPOINT

Radialpoint est le numéro un en matière de services gérés Internet destinés aux fournisseurs de large bande. Ses services à valeur ajoutée (SVA) sont actuellement offerts à plus de 20 millions d'abonnés dans le monde entier. Les services gérés et la plateforme SVA de Radialpoint aident les fournisseurs à générer de nouveaux revenus et à réduire de façon significative les dépenses liées au soutien et à la commercialisation de nouveaux services Internet. Radialpoint compte parmi ses clients Bell Aliant, Bell Canada, TELUS et Vidéotron au Canada ; AT&T/BellSouth et Verizon aux États-Unis ; ONO et Virgin Media en Europe. Le siège social de Radialpoint est situé à Montréal, au Canada ; l'entreprise possède également des bureaux en Europe.

Pour plus d'information, visitez le [www.radialpoint.com](http://www.radialpoint.com).

-30-

### Personne-ressource :

Sarah Grant  
High Road Communications  
514 908-0110, poste 313  
[sgrant@highroad.com](mailto:sgrant@highroad.com)