



Contact média :
Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Sécurité de l'information et protection des renseignements personnels

Vidéotron s'associe au gouvernement du Québec pour promouvoir une utilisation sécuritaire d'Internet dans les familles

Québec, le 11 juin 2007 – Vidéotron est heureuse de compter au nombre des partenaires du ministère des Services gouvernementaux dans le cadre du lancement de la première Semaine québécoise sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels. Forte de 830 000 foyers clients branchés à Internet, Vidéotron est aux premières loges pour comprendre les enjeux et les impératifs liés à la sécurité de l'information et à la protection des renseignements personnels.

« Trois facteurs ont une importance majeure dans l'environnement familial lorsqu'il est question de sécurité de l'information et de protection des renseignements personnels : la croissance de la pénétration des technologies informatiques et de l'Internet, les risques et les délits liés à l'utilisation de ces technologies et la sensibilisation des familles à ces enjeux », a déclaré M. André Gascon, vice-président, Informatique, chez Vidéotron.

Vidéotron mettra d'ailleurs diverses initiatives de l'avant dans les semaines et mois à venir pour renforcer ses messages de sécurité sur l'utilisation d'Internet. L'entreprise entend s'appuyer sur son rayonnement et son lien privilégié avec près de deux millions de Québécois pour aider les familles qui utilisent le Web à adopter et mettre en pratique des comportements responsables.

« Internet est un outil formidable, qui nous permet d'accroître nos connaissances, de nous ouvrir sur le monde, de travailler, de socialiser et bien plus. Néanmoins, il est illusoire de croire que les risques liés à son utilisation sont appelés à diminuer. C'est pourquoi nous souhaitons que l'initiative du ministère des Services gouvernementaux serve d'exemple à d'autres entreprises ou organismes », d'ajouter M. Gascon.

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications ouvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 583 000 clients à son service de télédistribution, dont 653 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 828 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 20 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait le service de téléphonie résidentiel auprès de 449 000 foyers québécois.