

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La Tournée Vigilance sur le net fait sa rentrée dans les classes de la grande région de Montréal!

Cet automne, la plus importante tournée de sensibilisation aux dangers d'Internet au Québec rendra visite aux écoles secondaires de la Rive-Nord, de la Rive-Sud et de l'île de Montréal.

Montréal, 22 septembre 2008 – Encore plus grande, encore plus interactive, encore plus intéressante ! La **Tournée Vigilance sur le net**, c'est l'événement de la rentrée pour plus de 7 000 élèves du secondaire de la grande région de Montréal !

Du 23 septembre au 10 octobre 2008, cette activité de sensibilisation aux pratiques sécuritaires sur Internet, qui a déjà permis de rencontrer plus de 10 000 jeunes et de nombreux parents en région, sera offerte dans des écoles secondaires de la Rive-Nord, de la Rive-Sud et de l'île de Montréal. Le succès de la Tournée depuis 2007 s'explique par le fait qu'elle répond à un réel besoin, mais aussi parce qu'elle est la seule du genre à offrir une formule à la fois pédagogique et divertissante conçue en fonction des besoins et de la réalité des jeunes, tout en proposant des solutions concrètes aux adolescents et à leurs parents.

Des nouveautés 100 % branchées

Misant sur la formule gagnante qui a fait le succès des deux premières éditions, les organisateurs promettent du nouveau pour cette troisième initiative avec, notamment, quatre vidéoclips inédits illustrant les grands dangers d'Internet à l'aide de mises en scène inspirées de cas vécus. Un kiosque interactif accueillera également les jeunes des écoles visitées à l'heure du lunch; un animateur sera présent sur place pour répondre à leurs questions. Ils pourront accéder, via une station web, aux capsules vidéo et au quiz spécialement conçu à leur intention (www.vigilancesurlenet.com/tournee).

Plusieurs soirées réservées aux parents des établissements ciblés sont inscrites au calendrier. « À nos yeux, ce volet de la tournée est extrêmement important et met de l'avant une composante essentielle de notre mission : favoriser la communication entre les parents et leurs jeunes. Des études récentes montrent que seulement 52 % des parents discutent régulièrement avec leurs enfants de leur utilisation d'Internet. C'est nettement insuffisant », indique Isabelle Dessureault, vice-présidente, Affaires corporatives chez Vidéotron.

Partager à l'heure des réseaux sociaux

Comme lors des tournées précédentes, c'est le populaire présentateur Antoine Mongrain (VOX, VrakTV) qui assurera l'animation de la tournée. Denis Talbot, concepteur des capsules vidéo sur les cinq grandes thématiques (le partage de fichiers, les faux cadeaux, l'hameçonnage, les mots de passe, et le clavardage/réseautage social/cyberintimidation), assure quant à lui une veille technologique afin que les contenus proposés correspondent à l'évolution du Net et des habitudes des jeunes.

Quatre nouveaux vidéoclips ont été produits pour la troisième édition de la tournée et mettent en scène des cas vécus illustrant par l'exemple les dangers d'Internet. Ces vidéoclips, comme les capsules thématiques, seront disponibles sur le microsite *Vigilance sur le net* et agrémentés d'une fonction de partage qui permettra aux Internaute de les échanger sur leurs réseaux sociaux préférés (MySpace, Facebook, etc.). « Nous comptons sur les jeunes pour devenir les ambassadeurs de la Tournée et pour diffuser nos messages de sensibilisation et de prévention autour d'eux. Ce sont des sujets qui les concernent directement et il n'y a pas mieux que les jeunes pour parler aux jeunes », commente Antoine Mongrain.

En ligne avec Tel-Jeunes

« L'information transmise par l'équipe de *Vigilance sur le net* est pertinente, actuelle et parfaitement adaptée aux besoins des adolescents, ces natifs du numérique qui constituent notre public cible. Cette collaboration nous permet d'être au fait des plus récents enjeux sur le Web et par conséquent, plus efficaces dans nos interventions auprès des jeunes », explique Céline Muloin, directrice du Centre de prévention *Génération de Tel-Jeunes*.

Rappelons par ailleurs que dans le cadre de la Tournée, un accès sécurisé à l'intégrale de la présentation est mis à la disposition des enseignants intéressés. « La contribution des professeurs à la diffusion des messages de la Tournée *Vigilance sur le net* est essentielle et permet non seulement d'élargir la portée de notre initiative, mais aussi de proposer aux élèves une activité à la fois pédagogique et ludique qui stimule le dialogue et la réflexion sur leur réalité quotidienne », rappelle Mme Dessureault.

À propos de [vigilancesurlenet.com](http://www.vigilancesurlenet.com)

Parents et professeurs peuvent se renseigner sur les dangers liés à la navigation sur Internet en visitant le site principal de la campagne (www.vigilancesurlenet.com), lauréat de deux prix *Interactive Media Awards* et d'un prix *Spotlight* de la *League of American Communications Professionals* (LACP). Ce site comporte une section dédiée aux jeunes (www.vigilancesurlenet.com/tournee), qui comprend des capsules vidéos de cas vécus, des conseils d'Antoine Mongrain et de Denis Talbot ainsi qu'un quiz leur permettant de gagner cinq iPod touch.

À propos de Vidéotron

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 660 000 clients à son service de télédistribution, dont 830 500 clients à illico télé numérique. À cette date, Vidéotron avait activé 54 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 742 900 foyers et organisations au Québec. Vidéotron est le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 000 000 de clients à ses services par modem câble en date du 18 juillet 2008.

- 30 -

Le dossier de presse complet de *Vigilance sur le net* et de sa tournée est disponible à l'adresse www.vigilancesurlenet.com.

Contact média :

Martine Nadeau

Cellulaire : 514-238-0568