



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

Pour sa deuxième édition, la *Tournée Vigilance sur le net* de Vidéotron voit encore plus grand !

### **La campagne de sensibilisation aux risques liés à l'utilisation d'Internet visitera des écoles secondaires dans les régions de Québec, Saguenay et du Grand Montréal**

**Montréal, 25 avril 2008** – C'est officiel ! Après le succès monstre de sa première édition, la **Tournée Vigilance sur le net** de Vidéotron reprend la route du 29 avril au 16 mai 2008. Cette activité de sensibilisation aux pratiques sécuritaires sur Internet s'arrêtera cette fois à **Québec**, au **Saguenay-Lac-St-Jean** et dans le **Grand Montréal** pour transmettre son message aux élèves du secondaire, mais aussi à leurs parents et professeurs.

#### **L'urgence d'agir**

Organisée pour une première fois en novembre et décembre 2007 dans les régions de Gatineau et de Sherbrooke, la Tournée Vigilance sur le net a fait fureur dans les établissements scolaires qu'elle a visités et a rejoint 4 000 jeunes des secondaires I, II et III. « L'engouement des élèves, des parents et des professeurs pour la Tournée nous a incité à redoubler d'efforts. Elle nous a aussi confirmé à quel point il est urgent de fournir des outils pratiques aux jeunes et aux adultes pour se prémunir contre les risques d'Internet », commente Isabelle Dessureault, vice-présidente Affaires corporatives et Présidente, VOX.

#### **Plus d'écoles et un nouveau sujet au programme**

Pour cette deuxième campagne, la Tournée fera escale dans les écoles secondaires des régions de Québec (du 29 avril au 2 mai), de Saguenay-Lac-St-Jean (du 6 au 8 mai) et du Grand Montréal (du 12 au 16 mai). L'activité de sensibilisation proprement dite reprend la formule gagnante de la première Tournée, avec un concepteur « branché » (Denis Talbot, le « M. Net » de MusiquePlus), un animateur « flyé » très populaire auprès des jeunes (Antoine Mongrain, VOX et VrakTV) et un format interactif dynamique agrémenté de capsules vidéo et de questions-réponses. En l'espace d'une heure, l'animateur abordera les différents sujets en s'appuyant sur des exemples concrets pour faire passer son message.

Les dangers qui touchent les jeunes sont regroupés en cinq grands thèmes : le partage de fichiers, la vente des adresses courriel, l'hameçonnage, les mots de passe, et le clavardage et le réseautage social – auquel s'ajoute un nouveau volet sur la cyberintimidation. Selon un récent sondage CROP commandé par la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), les élèves sont les premières victimes de la cyberintimidation et ce sont également les élèves qui en sont les auteurs. La très grande majorité des personnes sondées (92 %) estime également que les conséquences de la cyberintimidation sont graves pour la victime. « Nous devons intervenir maintenant, pour éviter que la problématique ne s'aggrave et c'est là qu'une tournée de prévention comme Vigilance sur le net prend toute son importance. Nous offrons aussi nos services d'intervention aux jeunes sur Internet et sommes heureux de nous associer à cette

cause pour une deuxième année » indique Mme Céline Muloin, Présidente et directrice générale de Tel-jeunes . « Il est de notre ressort de nous assurer d'une utilisation responsable de cet outil de communication. »

### **Mobiliser aussi l'entourage**

Pour maximiser la portée du message, les organisateurs visent aussi les parents et les professeurs. À l'instar de la première édition, cette deuxième Tournée Vigilance sur le net proposera donc des rencontres avec les parents en soirée dans plusieurs des établissements ciblés, ainsi qu'un accès sécurisé à l'intégrale de la présentation aux enseignants intéressés. Lors de la première Tournée, rappelons que plus de 700 envois avaient été faits dans les écoles secondaires du Québec afin de donner accès aux professeurs à la conférence intégrale. « La Toile abrite aussi son lot de prédateurs en tous genres, davantage intéressés par la pédophilie, l'invasion de la vie privée, l'intimidation et la fraude que par l'ouverture sur le monde. Notre responsabilité sociale et éducative nous tient à cœur et nous croyons que c'est aussi en mobilisant la famille et les enseignants que nos efforts porteront fruits. Le sondage Léger Marketing qui a servi de point de départ à la Tournée Vigilance sur le net montre que les adolescents vivent certaines situations dangereuses plus souvent que leurs parents ne le croient et que ceux-ci sous-estiment certains dangers, comme l'utilisation de la webcam », indique madame Dessureault.

### **Prévention sur toute la ligne**

En outre, élèves, parents et professeurs pourront accéder au site [www.vigilancesurlenet.com](http://www.vigilancesurlenet.com), lauréat de deux prix *Interactive Media Awards* et d'un prix *Spotlight* de la *League of American Communications Professionals* (LACP). Ce site propose de l'information, des conseils, des capsules vidéos sur les meilleurs trucs pour naviguer de façon sécuritaire sur le net, un jeu-questionnaire permettant de gagner cinq *iPod touch* et un logiciel de contrôle parental gratuit offerts par Vidéotron.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.

- 30 -

Le dossier de presse complet de Vigilance sur le net et de sa tournée est disponible à l'adresse [www.vigilancesurlenet.com](http://www.vigilancesurlenet.com).

### **Contact média seulement : Marc Labelle**

Directeur, Communications corporatives

Vidéotron

Téléphone : 514 380-4458

Cellulaire : 514-512-4458