



Une initiative de



QUEBECOR MEDIA

**Source :**

Martine Nadeau

T : 514 843-4160 poste 222

C : 514 238-0568

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

Utilisation sécuritaire d'Internet

## **Vidéotron donne le coup d'envoi de la *Tournée Vigilance sur le Net***

**Montréal, le 19 novembre 2007** – Un peu plus d'une semaine et la *Tournée Vigilance sur le Net* de Vidéotron se mettra officiellement en branle ! À l'occasion de cette tournée, les animateurs rencontreront plusieurs milliers d'élèves, ainsi que des parents et des professeurs afin de les sensibiliser aux pratiques sécuritaires sur Internet. La tournée répondra ainsi à un besoin clairement identifié par un sondage mené en avril dernier par Léger Marketing. Les données recueillies par la firme ont, en effet, démontré que les jeunes ont encore beaucoup à apprendre afin de pouvoir naviguer de façon sécuritaire sur Internet. Il en va de même de leurs parents, qui ne disposent pas toujours de toute l'information voulue afin de les orienter adéquatement.

### **L'éducation par l'entremise des écoles et des familles...**

Conduite par l'animateur vedette de VOX et VrakTV, Antoine Mongrain, avec le concours de M. Net lui-même, Denis Talbot, dont l'expertise en matière d'Internet est largement reconnue, la *Tournée Vigilance sur le Net* a une mission bien précise: aider les jeunes, principalement des niveaux secondaires I, II et III à mieux se protéger des dangers qui pourraient les menacer sur Internet. « Bien sûr, la mission de *Vigilance sur le Net* et de sa tournée ne s'arrête pas là. En éduquant les jeunes, nous visons aussi l'ensemble de la famille. Nous croyons qu'il faut mettre en place des éléments qui auront un impact réel », a déclaré Isabelle Dessureault, vice-présidente, Affaires corporatives de Vidéotron.

Cette tournée, qui s'ajoute à la distribution gratuite du nouveau logiciel de contrôle parental de Vidéotron et à la mise en ligne d'un site consacré à l'utilisation sécuritaire d'Internet ([www.vigilancesurlenet.com](http://www.vigilancesurlenet.com)), constitue la deuxième phase de la vaste offensive *Vigilance sur le Net* lancée en juin dernier.

### **...et aussi par le biais des professeurs dans la salle de classe...**

En plus de permettre un rendez-vous avec ces jeunes du secondaire, plus de 600 écoles secondaires, dont près de la moitié ont aussi des classes de niveau primaire, seront outillées afin de traiter du sujet avec leurs élèves. Elles auront accès à la trousse *Vigilance sur le Net*, qui offrira un accès sécurisé à l'intégrale de la conférence prononcée dans les écoles, de même qu'à un microsite offrant des conseils, des capsules vidéos sur les meilleurs trucs à mettre en œuvre pour naviguer de façon sécuritaire sur le Net, un quiz (qui mettra à l'enjeu 5 iPod touch) et des consignes afin de réaliser un exercice de sensibilisation à l'école. [www.vigilancesurlenet.com](http://www.vigilancesurlenet.com)

Afin d'élargir la portée de son message, l'équipe de *Vigilance sur le Net* compte aussi faire équipe avec des organismes qui interviennent auprès des jeunes via le Web, notamment le Centre de prévention Générations, par le biais du service Tel-Jeunes. Pour la directrice générale de Générations, M<sup>me</sup> Céline Muloin, il s'agit d'une initiative qui tombe à point. « Compte tenu que les jeunes peuvent entrer en contact avec nous par le biais d'Internet et qu'ils se servent aussi régulièrement de cet outil qui, comme nous le savons, recèle son lot de dangers, nous considérons qu'il est important qu'ils puissent l'utiliser en toute sécurité. La mise en commun de nos compétences à offrir de l'aide aux jeunes via Internet et du message préventif de la *Tournée Vigilance sur le Net* est donc un geste très significatif en ce sens. »

Pour l'équipe de la Tournée, la pertinence d'une intervention auprès des parents ne fait pas de doute. « Le sondage que Léger Marketing a réalisé pour nous cette année a notamment démontré que les adolescents ont vécu certaines situations dangereuses plus souvent que leurs parents ne le croient. Il y a donc place pour de l'information destinée aux parents, dans le but de favoriser une communication accrue avec leurs jeunes », ajoute madame Dessureault.

### **Un échange multimédia, interactif et... branché !**

Réservez la plus grande salle de l'école, la *Tournée Vigilance sur le Net* arrive ! Ses premières destinations : les écoles secondaires de Gatineau, les 27, 28 et 29 novembre, puis celles de Sherbrooke, les 4, 5 et 6 décembre. Antoine Mongrain – sur place – et Denis Talbot – *live* via Webcam – y animeront des conférences qui n'auront rien de traditionnel. Au cours d'une présentation d'environ une heure, les deux animateurs utiliseront une animation interactive et nombre d'exemples concrets pour faire passer leur message auprès de leurs jeunes auditoires. Il sera notamment question des risques liés à la diffusion de renseignements personnels, à l'invasion de la vie privée, au vol d'identité et au partage illégal de fichiers.

Puis, en soirée, les parents seront aussi invités à discuter avec les animateurs de la *Tournée Vigilance sur le Net*. Ils auront l'occasion de découvrir de quelle manière leurs enfants sont menacés par Internet. Les animateurs leur fourniront aussi des renseignements sur les moyens de protection mis à leur disposition, en plus de discuter avec eux des meilleures techniques pour aborder le sujet.

### **D'autres étapes en vue**

Loin de s'arrêter exclusivement à Gatineau et à Sherbrooke, la *Tournée Vigilance sur le Net* reprendra du service au début de 2008. Les détails à ce sujet seront dévoilés plus tard.

Soulignons enfin que, bien que cette tournée soit organisée par Vidéotron, son objectif n'est nullement commercial. Les participants ne seront donc sollicités en aucun cas. Seul le logiciel de contrôle parental mis gratuitement à la disposition des clients Internet de Vidéotron sera évoqué pour que les parents sachent qu'un tel outil est à leur disposition.

Vidéotron ltée ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 616 000 clients à son service de télédistribution, dont 720 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 899 000 clients à ses services par modem câble en date du 30 septembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 39 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 574 000 foyers et organisations au Québec.