



Contact média :

Marc Labelle

Directeur,

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-4458

Portable : 514 512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vigilance sur le net

Vidéotron lance une vaste campagne visant à sensibiliser les parents et les jeunes à l'utilisation sécuritaire d'Internet

Montréal, le 20 juin 2007 – Vidéotron lance aujourd'hui une vaste campagne de sensibilisation à l'intention des adultes et des adolescents québécois afin de les aider à faire une utilisation plus sécuritaire d'Internet. La campagne, baptisée *Vigilance sur le net*, se mettra en branle dès cette semaine, ce qui coïncide avec la fin toute proche des classes, un moment à partir duquel les jeunes se retrouveront sans doute en plus grand nombre devant un ordinateur sans supervision.

Inspirée par les résultats d'une enquête conduite par la firme Léger Marketing, cette campagne veut promouvoir l'adoption de comportements plus sécuritaires. « Les résultats de cette enquête ont indiqué que même si, de façon globale, les parents connaissent assez bien les habitudes des adolescents sur Internet, ils sous-estiment certaines pratiques de leurs adolescents qui pourraient les mettre en danger. Il semble aussi que plus de contrôle et de communication permettraient de mieux gérer les excès possibles sur Internet. C'est pourquoi, à titre de fournisseur de services Internet, nous avons senti le besoin d'offrir des outils concrets aux internautes québécois, jeunes et adultes », a déclaré la vice-présidente principale, Marketing, contenu et développement des nouveaux produits de Vidéotron, madame Manon Brouillette, à l'occasion du lancement de la campagne.

Une offensive en trois volets

La campagne initiée par Vidéotron se déploiera en trois volets. Dès aujourd'hui, Vidéotron rendra disponible gratuitement à tous ses clients Internet qui en font la demande la plus récente version de son logiciel de contrôle parental, produit par des spécialistes de la sécurité sur Internet, *Radialpoint*. « Bien que 87 % des parents qui ont répondu au sondage aient dit avoir parfaitement conscience des dangers de la navigation sur le net, le sondage nous a appris que seulement 29 % d'entre eux ont installé un logiciel de contrôle parental sur le ou les ordinateurs de la maison; et ceci, même si 80 % des ados ne savent pas comment désactiver ces logiciels, ce qui permet de croire qu'il s'agit d'un outil efficace pour accroître la sécurité de la famille sur Internet », d'ajouter Manon Brouillette.

Deuxième volet : l'entreprise mettra en ligne un site web (www.vigilancesurlenet.com) sur la thématique de l'utilisation sécuritaire d'Internet. On y trouvera entre autres des conseils pratiques, des statistiques et de l'information sur les risques liés à l'usage d'Internet, de même que sur les pièges visant à attirer les jeunes ou à obtenir de l'information personnelle. Le site offrira aussi des ressources et des liens vers des organismes pouvant venir en aide aux parents et aux jeunes qui ont besoin d'une aide plus poussée et qui vivent des problèmes liés à l'utilisation d'Internet.

Le tout sera présenté de façon simple et claire et mettra davantage l'accent sur l'information, l'échange et la discussion, que sur des considérations strictement technologiques.

Enfin, le troisième volet, déployé à l'automne, consistera en une importante offensive qui utilisera des moyens très concrets pour rejoindre surtout les jeunes. L'entreprise dévoilera plus de détails à ce sujet plus tard cet été.

La nécessité d'agir

Pour Jacques Viau, conseiller senior, spécialiste en sécurité informatique à l'Institut de sécurité de l'information du Québec, l'initiative de Vidéotron tombe à point nommé. « Les menaces de sécurité proviennent aujourd'hui de sources très variées; elles sont devenues plus courantes, plus ambitieuses et de plus en plus subtiles. Pour moi, la sensibilisation, la concertation, la recherche de conseils et l'échange d'information sont donc devenus des outils indispensables pour naviguer sur Internet en sécurité. C'est pour toutes ces raisons que j'appuie l'initiative de Vidéotron; et que j'espère qu'elle recevra l'accueil qu'elle mérite de la part des familles québécoises. », estime le spécialiste.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications ouvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 583 000 clients à son service de télédistribution, dont 653 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 828 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 20 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait le service de téléphonie résidentiel auprès de 449 000 foyers québécois.

Dossier de presse complet disponible sur le site www.vigilancesurlenet.com.