



**Contact média :**  
**Marc Labelle**  
Directeur général,  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-4458  
Cellulaire : 514 512-4458

## Fiche de renseignements

---

### **Le projet *Vigilance sur le Net* en un coup d'œil**

#### **Comment est né le projet *Vigilance sur le Net***

- ◆ L'actualité nous rappelle régulièrement qu'Internet peut être utilisé à des fins malsaines plutôt que pour des objectifs tels que l'éducation des jeunes et l'ouverture sur le monde.
- ◆ Afin de limiter la progression de phénomènes tels que la pédophilie, l'invasion de la vie privée, l'intimidation et les comportements extrêmes, tout en respectant la liberté d'expression, une action concertée est requise entre citoyens, entreprises de technologie, fournisseurs de service Internet, gouvernements et services de police. À titre de fournisseur Internet, Vidéotron reconnaît sa part de responsabilité sociale dans cette lutte.
- ◆ Vidéotron a mis sur pied le programme *Vigilance sur le Net* afin de sensibiliser les parents et les jeunes québécois aux menaces liées à l'utilisation d'Internet et de leur fournir des outils et des trucs concrets pour s'en prémunir.
- ◆ L'initiative *Vigilance sur le Net* a débuté au printemps 2007 par un sondage auprès des jeunes québécois et de leurs parents, afin de mesurer les écarts de perception entre les deux groupes concernant l'utilisation d'Internet par les jeunes de 12 à 17 ans. Les résultats de ce sondage ont indiqué que même si, de façon globale, les parents connaissent assez bien les habitudes des adolescents sur Internet, ils sous-estiment certaines pratiques de leurs adolescents qui pourraient les mettre en danger. Il semble aussi que davantage de contrôle et de communication permettent de mieux gérer les excès possibles sur Internet.

## Les trois volets de la campagne *Vigilance sur le Net*

- ◆ La campagne *Vigilance sur le Net* comporte trois volets :
  - la mise en ligne d'un **site web** très complet sur le sujet, comportant notamment :
    - de l'information sur les risques liés à l'utilisation d'Internet ;
    - des renseignements sur les stratégies utilisées par les personnes malveillantes pour attirer les jeunes ou obtenir de l'information personnelle ;
    - des statistiques récentes sur les risques et la sécurité sur Internet ;
    - des conseils pratiques pour naviguer de façon plus sécuritaire ;
    - des ressources et des liens vers des organismes pouvant venir en aide aux parents et aux jeunes qui ont besoin d'une aide plus poussée et qui vivent des problèmes liés à l'utilisation d'Internet: intervenants spécialisés, des témoignages, des forums de discussion, etc. ;
    - une entente d'utilisation d'Internet à conclure entre les parents et les jeunes ;
  - l'offre gratuite, à tous les clients de Vidéotron qui en feront la demande, d'un tout **nouveau logiciel de contrôle parental**, qui permet entre autres de :
    - créer plusieurs comptes d'utilisateurs, en fonction de l'âge de ces derniers ;
    - bloquer l'accès à tout type de contenu relié à différents thèmes (sexe, violence, crime, drogue, etc.) ;
    - bloquer l'accès à des sites spécifiques ;
    - contrôler la navigation sur Internet, par l'établissement d'horaires de navigation, d'interdictions ou la production d'un journal des sites visités ;
  - le déploiement, à l'automne, d'une vaste **campagne de sensibilisation** visant à rejoindre directement les adolescents de 12 à 17 ans partout au Québec.