



une initiative de



Contact média :
Marc Labelle
Directeur général,
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514 512-4458

Fiche de renseignements

Faits saillants du sondage Léger Marketing – avril 2007

Saviez-vous que ?

- 87 % des parents et 80 % des jeunes sont conscients du fait que certaines activités sur Internet pourraient mettre ces derniers en danger.
- Les adolescents ont vécu certaines situations dangereuses plus souvent que leurs parents ne le croient, telles que recevoir une demande de renseignements personnels, fournir une photo à un inconnu ou rencontrer en personne un étranger connu sur Internet.

Utilisation d'Internet

- Les adolescents passent en moyenne 13,3 heures par semaine devant l'ordinateur à la maison. On remarque que 44 % d'entre eux y passent 11 heures et plus, que le nombre d'heures augmente avec l'âge et que les garçons sont les plus grands utilisateurs.
- Les parents ont en général une bonne connaissance du type et de la fréquence des activités des adolescents sur Internet (messagerie instantanée, clavardage et courriels).
- Les parents sous-estiment l'utilisation de la Webcam par leurs adolescents.
 - Selon les parents, 8 % des adolescents ont déjà utilisé la Webcam lors de communication avec des inconnus. Or, 27 % des adolescents ont affirmé l'avoir fait.
 - Les plus nombreux à l'avoir fait : les adolescents de 16-17 ans (40 %) et ceux pour qui il n'y a pas de règles établies liées à l'utilisation d'Internet à la maison (44 %).
- Forte présence déclarée des adolescents sur les sites pornographiques (ou avec nudité). Les parents semblent toutefois bien connaître le comportement de leurs adolescents en ce qui a trait à la visite de sites pornographiques.

Préoccupation relativement aux dangers d'Internet

- Préoccupation assez présente à l'égard de l'utilisation que les adolescents font d'Internet à la maison.
 - Le quart (25 %) des parents se disent très préoccupés par l'utilisation faite par leurs adolescents d'Internet.
 - Parmi une série d'éléments testés, la visite de sites pornographiques représente le principal élément de préoccupation des parents (34 %), suivi des mauvaises rencontres (15 %) et de la rencontre de prédateurs sexuels (9 %) sur Internet.
- Prise de conscience claire autant par les parents que les adolescents du danger d'Internet.
 - La majorité des parents (87 %) et des adolescents (80 %) estiment qu'il existe des activités sur Internet qui pourraient mettre ces derniers en danger.

Moyens de contrôle utilisés

- Seulement 29% des parents utilisent des logiciels de contrôle parental. Or, la majorité des adolescents (80%) déclarent ne pas savoir comment désactiver un tel logiciel.
- Les principaux moyens de contrôle utilisés par les parents :
 - mettre l'ordinateur dans une pièce commune (78 %) ;
 - avoir des discussions sur l'utilisation d'Internet avec leur adolescent (77 %) ;
 - vérifier l'historique des sites visités (77 %) et des « chats » (61 %). Or, plus de la moitié des adolescents (55 %) déclarent savoir comment effacer l'historique des sites visités.

Règles liées à l'utilisation d'Internet

- La majorité des parents (79 %) établissent des règles d'utilisation d'Internet à la maison par leur adolescent. Les principales règles établies par les parents : interdire de fournir des informations personnelles en ligne (99 %) et de visiter certains types de sites (96 %).
- Les principaux sites clairement interdits aux adolescents sont :
 - les sites pornographiques ou avec nudité (91 %) ;
 - les sites de clavardage destinés aux adultes (85 %) ;
 - les sites de rencontres (71 %) ;
 - les sites de clavardage où la Webcam est utilisée (49 %) ;
 - les sites de téléchargement de films ou de musique (28 %).
- Seuls 52 % des parents disent avoir des discussions régulières avec leurs adolescents à propos des règles liées à l'utilisation d'Internet à la maison. On note des différences de perception quand on demande s'il y a eu des discussions à propos de règles précises. Par exemple : l'interdiction de fournir des informations personnelles en ligne (78 % des parents contre 59 % des jeunes).

Comportements à risque

- Les adolescents ont été plus nombreux que les parents à déclarer avoir reçu une demande de renseignements personnels (34 % contre 20 % pour les parents) et avoir été exposés à des conversations à connotation sexuelle (31 % versus 15 % pour les parents).
 - Sont plus nombreux à déclarer avoir déjà fourni une photo à une personne rencontrée sur Internet :
 - les adolescentes (24 %) ;
 - les adolescents de 16-17 ans (27 %) ;
 - ceux qui disposent d'une Webcam sur l'ordinateur qu'ils utilisent (26 %) ;
 - ceux pour qui il n'y a pas de règles liées à l'utilisation d'Internet à la maison (27 %).
 - 8 % des adolescents avouent avoir rencontré un étranger à la suite d'une conversation sur Internet. Parmi ceux-ci, 39 % l'ont fait plus d'une fois et 26 % préféreraient ne pas répondre à cette question. La plupart du temps, il s'agissait de jeunes hommes ou de jeunes filles du même âge. Par contre, dans certains cas, il s'agissait d'un homme de plus de 18 ans.
-

Méthodologie

- Léger Marketing a réalisé un sondage Web, à travers le Québec, auprès de :
 - 606 adultes ayant accès à Internet à la maison : parents d'adolescents âgés de 12 à 17 ans, qui naviguent sur Internet (au moins une fois au cours de la dernière semaine) et dont la fréquence d'utilisation d'Internet à la maison est supérieure à une heure par semaine ;
 - et de 439 adolescents âgés de 12 à 17 ans, qui naviguent sur Internet (au moins une fois au cours de la dernière semaine) et dont la fréquence d'utilisation d'Internet à la maison est supérieure à une heure par semaine.
- La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 606 répondants est de $\pm 4,0$ % et de $\pm 4,7$ % pour un échantillon de 439 répondants, 19 fois sur 20.
- Le questionnaire était disponible en français et en anglais. La durée moyenne du questionnaire a été de 12 minutes pour les parents et 9 minutes pour les adolescents. Afin de permettre la comparaison et l'interprétation des écarts entre le comportement des adolescents et les perceptions des parents une majorité de questions identiques ont été posées aux deux types de répondants.
- La collecte de données s'est effectuée du 30 mars au 10 avril 2007. Pour les deux cibles, les données ont été pondérées selon des données sociodémographiques (âge, sexe, langue et région), afin de représenter la population totale.